# SEMPOZYUM BİLDİRİ BAŞLIĞI BURAYA SOLA DAYALI OLARAK YAZILACAK

***Prof. Dr. Birinci YAZAR***

*Birinci Yazarın Kurumu*

[*yazar@mail.com*](mailto:yazar@mail.com)

***Doç. Dr. İkinci Yazar***

*İkinci Yazarın Kurumu*

[*yazar@mail.com*](mailto:yazar@mail.com)

***Birinci YAZAR****, Yazarın adı ve soyadından sonra kısa bir özgeçmişin buraya yazılması uygun olacaktır. Özgeçmişlerin en fazla 100 kelime olması beklenmektedir. Yazı bloklu, palatino, italik ve 10 punto olacaktır.*

***İkinci YAZAR****, Yazarın adı ve soyadından sonra kısa bir özgeçmişin buraya yazılması uygun olacaktır. Özgeçmişlerin en fazla 100 kelime olması beklenmektedir. Yazı bloklu, palatino, italik ve 10 punto olacaktır.*

***Özet***

*Bildirinin problem, amaç, yöntem ve belli başlı bulgularını içeren özetin buraya palatino, italik, bloklu, 10 punto şeklinde yazılması beklenmektedir. Özetin en fazla 300 kelime olması beklenmektedir.*

***Anahtar Kelimeler:*** *En az üç, en fazla altı anahtar kelime yazabilirsiniz.*

## BİLDİRİ BAŞLIĞINI BÜYÜK HARFLERLE 10 PUNTO OLARAK BURAYA SOLA DAYALI ŞEKİLDE YENİDEN YAZINIZ

## GİRİŞ

İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişimler ve dönüşümler ile internet ve mobil tabanlı uygulamaların yaygınlık kazanması, sosyal medya araçlarını günümüzün vazgeçilmez unsurları haline getirmektedir. Geleneksel medya araçlarının okuyucu sınırlayan, pasif ve gözlemci yapısının aksine, bireylere aktif katılımlı bir alan sunan sosyal medya araçları, karşılıklı ve çok yönlü iletişim ile etkileşime, kullanıcıya özel içerik oluşturmaya, bağımsız enformasyon üretim ve dağıtım sürecine, zaman ve mekân sınırlaması olmaksızın çevrimiçi birlikteliklere imkân veren bir yapıya sahiptirler.

### Birinci Alt Başlık

İnternet ağlarının gelişmesi ve yeni iletişim teknolojilerinin bireylerin yaşamlarında önemli yer kaplamaları süreci, kişilerin kendilerini ifade etme alanlarının da genişlemesine neden olmaktadır. Farklı mecralarda kendini ifade etme ihtiyacı, sosyal medyanın doğası gereği aktif ve katılımcı yapısına dayanan ve bireyin içerik üretip paylaşabileceği platformlarda ortaya çıkmaktadır.

**YÖNTEM**

Çalışma evreni “blogger anneler” olarak belirlenmiş ancak her blogun incelenme şansı olmadığından ötürü çalışmada belirli sınırlandırmaya gidilmiştir. Öncelikle en çok okunduğu düşünülen anneler araştırılmış, “www.alexa.com” sistesinde yer alan küresel ve Türkiye sıralamalarına dikkat edilerek annelerin seçimine gidilmiştir. İkinci sınırlama bloglarda yer alan etiketler çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın amacı da dikkate alınarak seçilecek bloglarda, çocuk sağlığı ile ilgili etiketlerin olmasına dikkat edilmiş, amaçlı örneklem seçimine gidilmiştir.

### BULGULAR

“Çoluk çocuk” kategorisinde 2015 yılına ait toplam 24 içerik bulunmuştur. Bu içerikler analiz edildiğinde kategoride yer alan içeriklerin doğrudan sağlık bilgisi içermediği ancak çocuğun gelişimine ve büyümesine etki edecek, sağlığa ilişkin dolaylı unsurları barındırdığı görülmektedir. “Sağlık sıhhat” kategorisinde ise 2015 yılına ait toplam 6 içerik bulunmuştur. Bu bölümde yer alan haberlerin ise doğrudan sağlık haberi olarak değerlendirilmesi mümkündür.

### Birinci Alt Başlık

İnternet ağlarının gelişmesi ve yeni iletişim teknolojilerinin bireylerin yaşamlarında önemli yer kaplamaları süreci, kişilerin kendilerini ifade etme alanlarının da genişlemesine neden olmaktadır. Farklı mecralarda kendini ifade etme ihtiyacı, sosyal medyanın doğası gereği aktif ve katılımcı yapısına dayanan ve bireyin içerik üretip paylaşabileceği platformlarda ortaya çıkmaktadır.

### İkinci alt başlık

İnternet ağlarının gelişmesi ve yeni iletişim teknolojilerinin bireylerin yaşamlarında önemli yer kaplamaları süreci, kişilerin kendilerini ifade etme alanlarının da genişlemesine neden olmaktadır. Farklı mecralarda kendini ifade etme ihtiyacı, sosyal medyanın doğası gereği aktif ve katılımcı yapısına dayanan ve bireyin içerik üretip paylaşabileceği platformlarda ortaya çıkmaktadır.

### *Üçüncü alt başlık*

İnternet ağlarının gelişmesi ve yeni iletişim teknolojilerinin bireylerin yaşamlarında önemli yer kaplamaları süreci, kişilerin kendilerini ifade etme alanlarının da genişlemesine neden olmaktadır. Farklı mecralarda kendini ifade etme ihtiyacı, sosyal medyanın doğası gereği aktif ve katılımcı yapısına dayanan ve bireyin içerik üretip paylaşabileceği platformlarda ortaya çıkmaktadır.

Tablo 1. Bulgulara ilişkin veriler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tablo içi** | **Calibri** | **8 Punto** | **Bold** |
| 1111 | 2222 | 333 | 456 |
| 654 | 51 | 45 | 584 |

(Kaynak: Yıldırım, 1995:24)

Şekil 1. Bulgulara ilişkin grafikler/görseller

(Kaynak: Yıldırım, 1995:24)

**SONUÇ**

İnternet ağlarının gelişmesi ve yeni iletişim teknolojilerinin bireylerin yaşamlarında önemli yer kaplamaları süreci, kişilerin kendilerini ifade etme alanlarının da genişlemesine neden olmaktadır. Farklı mecralarda kendini ifade etme ihtiyacı, sosyal medyanın doğası gereği aktif ve katılımcı yapısına dayanan ve bireyin içerik üretip paylaşabileceği platformlarda ortaya çıkmaktadır.

## KAYNAKÇA

BLOOD, R. (2002). The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog, Cambridge: Perseus Publishing.

CHEN, GINA M. (2013). “Don’t Call Me That: A Techno-Feminist Critique of the Term *Mommy Blogger”*, Mass Communication and Society, 16: 4, 510-532.

ÇEVİKEL, T. (2010) “Web 2.0, Bloglar ve Gazetecilik: Türkçe Politik Blogların Profesyonel Medya ve Gazetecilikle İlişkisi” Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul.

KILIÇ, A., ÖZLEM, A. & ONAT, F. (2007). “Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Bloglar”, Journal of Yaşar University, 8(2): 899-927.